

Pisana priprava za izvođenje nastavnog sata

ŠKOLA: Osnovna škola Popovac

RAZRED: 4.

UČITELJ: Goran Podunavac

NADNEVAK ODRŽAVANJA SATA: 24. rujna 2025.

METODIČKA JEDINICA: Poruke oko nas: kako ih tumačimo?

TIP SATA: obrada novog gradiva

ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI PREDMETA SVIJETA I JA:

OŠ SIJ A.4.1. Učenik primjenjuje strategije organiziranja i tumačenja informacija

ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI METODIČKE JEDINICE:

Učenik:

- prepoznaje svrhu različitih poruka (informirati, zabaviti, nagovoriti)
- tumači poruke prepoznajući namjeru autora, namijenjenu publiku i učinak poruke na primatelja
- izdvaja ključne informacije i dokaze iz teksta kojima potkrepljuje određivanje svrhe poruke
- stvara vlastitu jednostavnu poruku odabirom odgovarajuće svrhe i objašnjava izbor.

ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA:

- uku A.2.4. 4. Kritičko mišljenje
Učenik razlikuje činjenice od mišljenja i sposoban je usporediti različite ideje.
- osr B.2.2. Razvija komunikacijske kompetencije.
- uku A.2.3. 3. Kreativno mišljenje
Učenik se koristi kreativnošću za oblikovanje svojih ideja i pristupa rješavanju problema

NASTAVNE METODE: metoda razgovora, metoda usmenog izlaganja, metoda objašnjavanja, metoda pisanja, metoda čitanja

NASTAVNA SREDSTVA: ploča, kreda, prezentacija, radni listovi, digitalni kviz, kartice

OBLICI RADA: frontalni, individualni, rad u paru, rad u skupini

LITERATURA:

- Kurikulum nastavnog predmeta Svijet i ja
<https://mzom.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/OsnovneSkole/Cj>

[elodnevna-skola/Eksperimentalni-kurikulum-nastavnoga-predmeta-Svijet-i-ja-za-osnovne-skole.pdf](#)

- Digitalni udžbenik Svijet i ja za 4. razred

<https://www.e-sfera.hr/prelistaj-udzbenik/0fffb98-7ca7-4da2-934d-c1529c7d9c02>

Tijek izvođenja nastave

UVODNI DIO (10 minuta)

Učitelj govori učenicima da je za njih pripremio tri medijske poruke i svaka od njih ima različitu svrhu. Pokazuje medijske poruke na interaktivnom ekranu, jednu po jednu.

https://www.canva.com/design/DAG4M7w-IRA/7TYIQJbARzERtOQIV4WN8w/view?utm_content=DAG4M7w-IRA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=h14806b9929

Prva medijska poruka prikazuje obavijest o akciji skupljanja starog papira u jednoj zagrebačkoj školi. Učitelj postavlja pitanja: Što ova poruka želi da znamo? (*Obavijest o akciji skupljanja starog papira.*), Tko je napisao ovu poruku? (*Učiteljica, navedena škola.*), te Koji je cilj ove poruke? (*Informirati učenike kada trebaju donijeti stari papir u školu.*).

Druga medijska poruka prikazuje digitalni strip. Učitelj postavlja pitanja, a učenici odgovaraju: Što se u stripu događa? (*Ivica ne govori istinu učiteljicu.*) Kako vam se sviđa ova poruka? (*Smiješna je. Zabavna je. Malo glupo, ali smiješno.*), te Zašto je ova poruka napravljena? (*Da nas nasmije. Da nas zabavi.*)

Na trećoj medijskoj poruci prikazana je reklama za sok s ciljem da kupimo sok kako bismo osvojili automobil. Postavljam slična pitanja učenicima: Što ova poruka želi da napravimo? (*Da probamo/kupimo sok.*) Kako nas pokušava uvjeriti? (*Ako kupimo sok, možemo osvojiti automobil.*) Koja je svrha ove poruke? (*Nagovoriti ljude na kupnju. Reklama.*)

Učitelj govori da će sada zajedno odlučiti koja poruka ide u koju skupinu. U digitalnom alatu Wordwall su prikazane tri skupine (INFORMIRATI – ZABAVITI – NAGOVORITI). Postavlja pitanja učenicima: Gdje biste smjestili prvu? Zašto? A drugu? A treću? (*Očekivani odgovori: Školska obavijest → informirati Strip → zabaviti Reklama → nagovoriti.*) Proziva učenike da dođu pred interaktivni ekran i smjeste poruke u odgovarajuće skupine. <https://learningapps.org/watch?v=pyj37pp7a25>

Nakon analize tri poruke, učitelj govori učenicima da će sada zajedno odlučiti **koja poruka ide u koju skupinu**. U Wordwall/ LearningApps digitalnoj aktivnosti prikazane

su tri skupine: **INFORMIRATI – ZABAVITI – NAGOVORITI**. Učitelj pita: *Gdje biste smjestili prvu? A drugu? A treću?* (Očekivani odgovori: obavijest → informirati; strip → zabaviti; reklama → nagovoriti.)

Učenici izlaze pred interaktivni ekran i povlačenjem smještaju poruke u odgovarajuće skupine. Učitelj pita učenike s kojim se oni još porukama svakodnevno susreću? (*Reklame, plakati, obavijesti u školi, videi, stripovi, poruke u igrama...*) Pita ih gdje vide sve te poruke? (*Vidimo ih na mobitelu, televiziji, u školi, trgovini, na ulici...*)

Učitelj najavljuje temu današnjeg sata. Napominje da su poruke svuda oko nas i da je zato važno zašto su stvorene. Piše naslov na ploču: Medijske poruke. Učenici prepisuju naslov u svoje bilježnice.

GLAVNI DIO (65 minuta)

Učitelj dijeli učenike u tri skupine i svaka skupina dobiva jedan od triju tekstova: informativni tekst, nagovarački tekst „Pridruži se akciji Čiste ulice!“ i zabavni tekst „Dnevnik jednog psa – Misterij keksića“. Učitelj daje upute skupinama. Učenici trebaju *pročitati tekst i zajedno u skupini odgovoriti na zadana pitanja*. Učitelj obilazi skupine, potiče ih dodatnim potpitanjima i podržava učenike u traženju dokaza u tekstu. Nakon skupinskog rada predstavnik svake skupine iznosi zaključke.

Učitelj zatim piše na ploču, a učenici zapisuju u svoje bilježnice:

Medijske poruke mogu:

informirati – daju nam činjenice

zabaviti – nasmiju nas ili ispričaju smiješnu priču

nagovoriti – uvjere nas da nešto učinimo.

Učitelj daje upute učenicima da otvore digitalni alat Canva i izrade svoju medijsku poruku prema zadanoj svrsi. Objašnjava da mogu odabrati žele li kreirati poruku koja informira, zabavlja ili nagovara, te da u dizajn mogu uključiti i fotografiju, ilustraciju ili grafički element koji će dodatno naglasiti svrhu njihove poruke. Nakon izrade, učenici će svoje radove predstaviti razredu.

ZAVRŠNI DIO (15 minuta)

Učitelj najavljuje novu aktivnost. Pokazuje kartice na kojima su kratke medijske poruke. Svakom učeniku dijeli karticu. Učenici u paru jedni drugima čitaju svoju medijsku poruku, a drugi učenik u klupi treba odrediti koja je svrha poruke: informirati, zabaviti ili nagovoriti.

Na kraju sata učenici ispunjavaju evaluacijski listić i predaju ga učitelju.

PLAN UČENIČKOG ZAPISA:

Medijske poruke

Medijske poruke mogu:

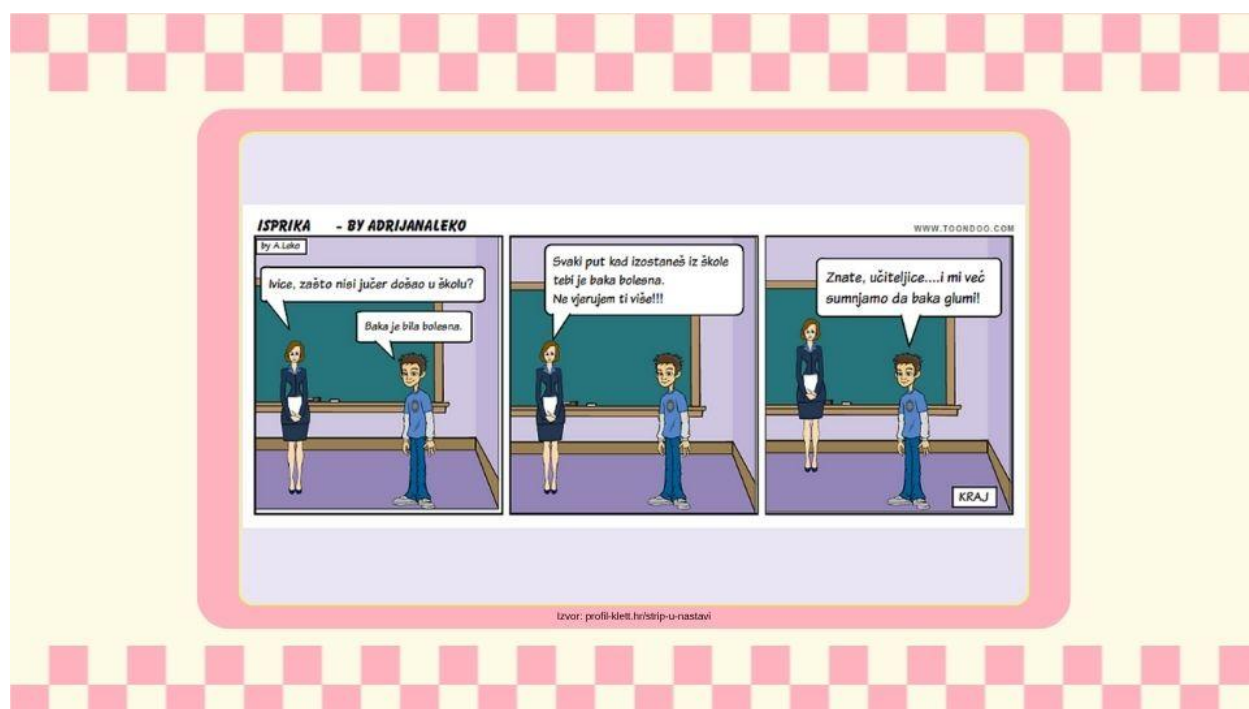
1. informirati – daju nam činjenice
2. zabaviti – nasmiju nas ili ispričaju smiješnu priču
3. nagovoriti – uvjere nas da nešto učinimo.

PRILOZI

Prilog 1 – Prezentacija “Primjeri medijskih poruka”

https://www.canva.com/design/DAG4M7w-IRA/7TYIQJbARzERtOQIV4WN8w/view?utm_content=DAG4M7w-IRA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=h14806b9929







Prilog 2 – Igra “Razvrstaj medijske poruke”

<https://learningapps.org/watch?v=pyj37pp7a25>



Prilog 3 – Radni list “Primjeri medijskih poruka” ([pdf sva tri radna lista](#), pdf [tekst 1](#), pdf [tekst 2](#), pdf [tekst 3](#))

GDJE ZAVRŠAVA OTPAD U NAŠEM OKOLIŠU?

Autor: Vedran Stapić

U mnogim mjestima u Hrvatskoj još se može vidjeti otpad koji ljudi bacaju na nedozvoljena mjesta – uz cestu, u kanale ili na rubove šuma. Takvo odlaganje šteti prirodi, životinjama i izgledu našeg okoliša.

Kada netko primijeti ilegalno odbačen otpad, može to prijaviti komunalnom redarstvu. Ako se pronađe počinitelj, on mora ukloniti otpad i može dobiti kaznu.

Komunalna poduzeća, poput Baranjske čistoće, svakodnevno prikupljaju kućni otpad i upozoravaju građane da ga trebaju pravilno odvajati.

Iako se mogućnosti pravilnog odlaganja stalno poboljšavaju, dio ljudi i dalje baca otpad tamo gdje ne smije. Zbog toga se pojavljuju divlja odlagališta koja zagađuju prirodu i stvaraju dodatne troškove za zajednicu.

Zato je važno znati gdje otpad treba završiti. Kad ga odlažemo ispravno, čuvamo okoliš i svoj grad činimo ljepšim i čistijim.



Izvor: Časopis Agroklub



1. Pažljivo pročitajte tekst **“Gdje završava otpad u našem okolišu?”**

2. Tko je autor poruke?

2. Gdje je poruka objavljena?

3. Što autor želi postići ovom porukom?

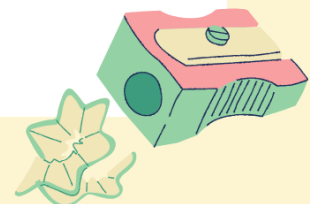
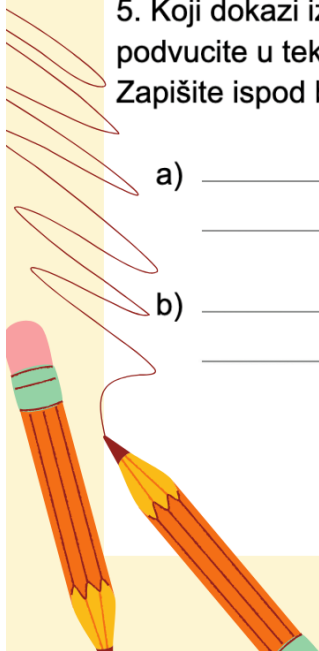
- a) informirati
- b) zabaviti
- c) nagovoriti

4. Za koga je poruka napisana? (Tko je publika?)

5. Koji dokazi iz teksta pokazuju koja je svrha poruke? Crvenom bojom podvucite u tekstu 2–3 rečenice ili izraza koji sadrže činjenice/podatke. Zapišite ispod barem dva dokaza svojim riječima:

a) _____

b) _____



Doniraj kupon svojoj školi!



Od 3.9. do 11.11.2025. za svakih potrošenih 10 eura i/ili za kupnju odabranih proizvoda u svim Konzum prodavaonicama dobivaš JEDAN kupon Mali veliki talenti 3. Kupone možeš donirati do 4.12. školi po izboru!

Donacije su u protekle dvije godine omogućile školama da osiguraju gotovo 27.000 komada opreme. Nastavimo zajedno stvarati bolje uvjete za učenje i razvoj talenata.

Škole prikupljene kupone mogu zamijeniti za opremu iz sljedećih područja: IT oprema, igra i rekreacija, sport, umjetnost, znanost, multimedija, oprema za učionice i senzoričke igre.

Sakupljajte kupone, motivirajte svoju zajednicu i osvojite vrijednu opremu za vašu školu!

Izvor: <https://www.konzum.hr/malivelikitalenti>



1. Pažljivo pročitajte tekst **“Doniraj kupon svojoj školi!”**

2. Tko je autor poruke?

2. Gdje je poruka objavljena?

3. Što autor želi postići ovom porukom?

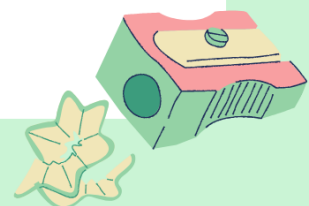
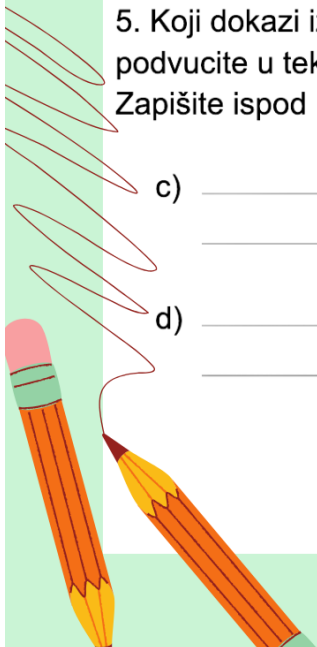
- d) informirati
- e) zabaviti
- f) nagovoriti

4. Za koga je poruka napisana? (Tko je publika?)

5. Koji dokazi iz teksta pokazuju koja je svrha poruke? Crvenom bojom podvucite u tekstu 2–3 rečenice ili izraza koji sadrže činjenice/podatke. Zapišite ispod barem dva dokaza svojim riječima:

c) _____

d) _____



Biseri iz školskih klupa

8. c

Učiteljica Natalie Plešnar (uzima Svenu mobitel): „Dobit ćeš ga poslije, a možda i ne, možda ga prodam!”

„višesilazni naglasak” (Sebastian Partlić)

Karlo: „Učiteljice, znate možda kad su popusti za *dm*?”

Učitelj Branko Vujnović: „Koja je mjerna

jedinica 1000 puta veća od metra?”

Nino: „Kilometar.”

Učitelj: „Haa, pa ja sam znao da se u tebi krije jedan genije!”

Ida: „Vigo zakaj cijelo vrijeme ponavljaš za menom?”

Vigo: „Pa ja sam šef.”

8. b

Juraj Kovač: „Kad je Elena tiho osjećaj je kak na plaži.”

8. e

(Fran Tkalčec je nemiran na satu fizike)

Učitelj Mihael Varga: „Gle, Fran, ti si možda samo dobar dok spavaš.”

8. d

Nives Dodlek: Epiteti su uskršnji pridjevi.

Učiteljica Anita Novak: Nazive pasmina pišemo malim slovom, na primjer moj pas je maltezer, zove se Čarli, znači maltezer malim, a Čarli velikim slovom.

Martin Blešč: Haha, kaj posudu z njim perete?

Učiteljica Silvija Martišek: Kako su nastala gorja?

Rubi Mučić: Tako da su se planine odšpičile.

Izvor: **Prvin**, školski časopis Prve osnovne škole Čakovec



1. Pažljivo pročitajte tekst **“Biseri iz školski klupa”**

2. Tko je autor poruke?

2. Gdje je poruka objavljena?

3. Što autor želi postići ovom porukom?

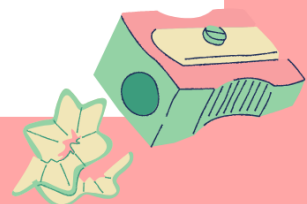
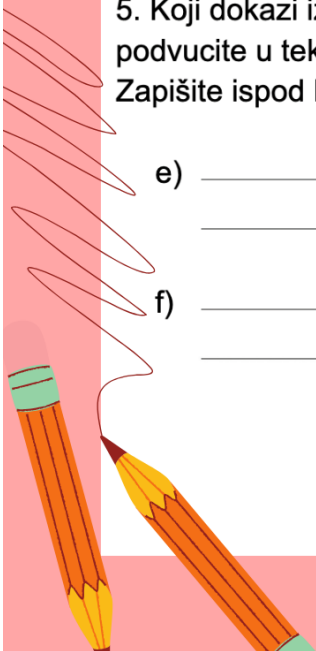
- g) informirati
- h) zabaviti
- i) nagovoriti

4. Za koga je poruka napisana? (Tko je publika?)

5. Koji dokazi iz teksta pokazuju koja je svrha poruke? Crvenom bojom podvucite u tekstu 2–3 rečenice ili izraza koji sadrže činjenice/podatke. Zapišite ispod barem dva dokaza svojim riječima:

e) _____

f) _____



Prilog 4 – Digitalni radni listić “Moja medijska poruka” ([pdf za ispis](#) u slučaju da ne mogu raditi online)

https://www.canva.com/design/DAG4N8gzAHQ/inMuDYBHEP69TW2izZWmZA/view?utm_content=DAG4N8gzAHQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview

MOJA MEDIJSKA PORUKA

Vrijeme je da izradiš svoju vlastitu medijsku poruku.
Odaberi želiš li da tvoja poruka informira, zabavi ili
nagovori čitatelja, a zatim osmisli tekst koji jasno pokazuje
odabranu svrhu. Možeš dodati i fotografiju. Sretno!

Prilog 5 – Kartice “Medijske poruke svuda oko nas” ([pdf za ispis](#))

U petak počinje proljetni raspust.	Kiša se očekuje u drugom dijelu dana.	Ježevi zimu provode u hibernaciji.	U školskoj knjižnici stigle su nove knjige.
Lasta može preletjeti tisuće kilometara tijekom selidbe.	Morski psi imaju iznimno osjetljiv njuh.	Zemlja se oko Sunca okrene jednom godišnje.	Sova može okrenuti glavu za 270 stupnjeva.
Moj sendvič je pobjegao jer nije htio biti pojeden.	Mačak je obuo moje tenisice i otišao u šetnju.	Kornjača je pobijedila geparda, ali u spavanju.	U petak počinje proljetni raspust.
Kapa mi je skočila s glave čim je vidjela vjetar.	Banana mi je rekla da danas nema volje za doručak.	Ruksak je toliko težak da bi trebao vlastiti autobus.	Čarapa mi je pobjegla i sad se druži s prašinom negdje ispod kreveta.
Glasaj za naš razred u izboru za najljepši pano!	Kupi ulaznicu za školski sajam i podrži naš projekt!	Prijavi se na likovni natječaj i pokaži svoj talent!	Pridruži nam se u akciji sadnje drveća!
Kupi naše božićne kolačiće – najbolji su na svijetu!	Doniraj staru knjigu i razveseli drugog učenika.	Isprobaj naš zdravi voćni smoothie! Baš je ukusan!	Pridruži se školskoj ekopatrol i čuvaj okoliš!

Prilog 6 - Lista za samoprocjenu ([pdf za ispis](#))

	Da	Trebam još vježbati	Ne
Mogu prepoznati svrhu medijske poruke prema sadržaju teksta (informiranje, zabava ili nagovaranje).			
Mogu pronaći i označiti dokaze koji pokazuju svrhu poruke.			
Stvaram vlastitu medijsku poruku.			

Ova je publikacija ostvarena uz financijsku potporu Europske komisije. Ona izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom pri uporabi informacija koje se u njoj nalaze.